

Comunicato ai media.

MendrisiottoTurismo.ch

Mendrisio, 27 marzo 2013

Una piattaforma che sostiene lo sviluppo dei prodotti e della loro visibilità!

Il Workshop organizzato da Mendrisiotto Turismo in data 26 marzo è stato apprezzato e può essere considerato un successo.

Oltre 60 persone hanno partecipato al pomeriggio informativo organizzato da Mendrisiotto Turismo che, volendo fungere da piattaforma regionale, ha deciso di sostenere i principi di sviluppo della messa in rete dei prodotti regionali con un evento specifico ed ha raggiunto l'obiettivo di presentare ai rappresentanti degli attori del territorio i partner che si occupano dello sviluppo dei principali attrattori turistici della regione.

Dopo avere illustrato le principali attività sviluppate da Mendrisiotto Turismo nel corso dei primi mesi dell'anno, sia per quanto attiene lo sviluppo di progetti che per quanto attiene alla promozione, la direttrice ha quindi invitato in successione i partner a prendere la parola per presentarsi e per presentare il loro prodotto, le peculiarità e le offerte. Di seguito ha preso la parola il presidente di Hotelerie Suisse Sez Mendrisiotto, che ha presentato l'associazione e le tre attività di comunicazione per l'anno 2013 che la sezione ha organizzato in stretta collaborazione con l'ente turistico locale.

Gli hanno fatto seguito Marco Bronzini e Francesco Isgrò che, per la Ferrovia Monte Generoso, han parlato della stagione estiva 2013, delle collaborazioni e delle particolarità delle offerte, dando anche un cenno ai programmi futuri che prevedono l'apertura della nuova struttura in vetta per il 2015.

Silvia Ghirlanda per il Museo Etnografico della Valle di Muggio e Paolo Opizzi per il GeoParco delle Gole della Breggia hanno presentato i loro prodotti, la loro attività, gli obiettivi raggiunti e quelli perseguiti indicando i principali elementi dei ricchi programmi di eventi e di visite per la stagione.

Giovanna Staub e Alessia Vandelli han spiegato i loro compiti ed i compiti dell'ente gestore del Monte San Giorgio, indicando il programma di sviluppo con focus particolare sullo sviluppo dell'offerta del museo dei fossili, dando anche indicazioni relative alle visite ed alle attività didattiche ed agli eventi pianificati.

Alfio Martinelli e Aldo Allio hanno illustrato con pari motivazione i due progetti relativi al Parco archeologico di Tremona Castello e dell'aula nella cava a Arzo, segnalando come per il primo i tempi di realizzazione siano ormai chiari, mentre che per il secondo si debba pensare a tempi più lunghi.

Tutte le relazioni hanno parlato della volontà di lavorare insieme al fine di creare sinergie tra i prodotti e permettere ai turisti di restare più giorni nella regione. Tutte le presentazioni hanno dimostrato la varietà e ricchezza di prodotti, ma anche confermato il bisogno di coordinamento e di messa in rete.

La direttrice di Mendrisiotto Turismo ha più volte sottolineato come questo primo work shop voglia creare e stimolare contatti, collaborazioni e quindi creare nuove opportunità, idee che possano tradursi in qualcosa di concreto da proporre ai visitatori della regione. È stato quindi sottolineato come i contatti e le collaborazioni che Mendrisiotto Turismo sta cercando di sviluppare da tempo con i partner-relatori al work shop, non siano da meno di altre, citando tra queste quella che sta tematizzando l'offerta lago del Basso Ceresio, dove è stato indicato che l'ente turistico ha già coinvolto in un tavolo di discussione i comuni a lago, che a breve potranno presentare un primo progetto di messa in rete dei lidi.

Al termine delle relazioni dei partner, che sono stati ringraziati per la presenza, ma in modo particolare per l'importante attività svolta nei singoli ambiti, Mendrisiotto Turismo ha quindi introdotto il tema di Expo 2015 e dei due progetti ai quali sta lavorando. Un progetto di comunicazione che è ormai entrato nella fase produttiva e che sarà introdotto al pubblico, sia in Italia che in Svizzera interna, con le prossime pubblicazioni di due speciali (Dolce Vita e Panorama Travel) che saranno in distribuzione nel mese di aprile. Questo progetto di comunicazione farà capo allo slogan che da subito è introdotto in tutta la comunicazione di Mendrisiotto Turismo : "La Svizzera più vicina all'Expo 2015".

Il secondo progetto al quale Mendrisiotto Turismo sta lavorando dal 2009 in stretta collaborazione con il comune di Chiasso è quello del treno-albergo e del riposizionamento di Chiasso. Un posizionamento che è stato indicato essere importante e significativo per una città di confine che in ambito di trasporti su rotaia, merci e passeggeri, ha avuto un ruolo strategico.

Introducendo il tema dell'Expo la direttrice di Mendrisiotto Turismo si è soffermata sul fatto che la ricchezza dell'offerta della regione è tale da non avere altri bisogni se non che quello della strutturazione dell'offerta. Un'offerta che ha bisogno di visibilità in occasione di Expo, ma non solo.

Mendrisiotto Turismo ha già annunciato di volere riproporre il workshop nel 2014.

Le presentazioni saranno visionabili sul sito mendrisiottoturismo.ch

ENTE TURISTICO DEL MENDRISIOTTO
E BASSO CERESIO